

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Perwira, Riski. 2017. “Pengaruh Kepercayaan, Harga, Dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online (Studi Pada Toko Online OLX.Co,Id).” *Ekonomi* 53 (9): 1–16. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Ali Maskuri, Muhammad, Ergo Nurpatria Kurniawan, Mursida Kusuma Wardani, dan Meli Andriyani. 2019. “Kepercayaan , Kemudahan Penggunaan Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Online.” *Manajemen Kewirausahaan* 16 (02): 139–50.
- Augusty, Ferdinand. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- BPS. 2019. “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Di Kota Jakarta Barat, 2019.” Badan Pusat Statistik Kota Adm Jakarta Barat. 2019. <https://jakbarkota.bps.go.id/dynamictable/2020/05/28/81/-proyeksi-penduduk-jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-di-kota-jakarta-barat-2019.html>.
- Christiana, Rachel. 2019. “Strategi Shopee Dalam Menarik Perhatian Pelanggan.” 2019. <https://www.suara.com/yoursay/2019/12/10/131146/strategi-shopee-dalam-menarik-perhatian-pelanggan>.
- Evgeniy, Yu, Kangmun Lee, dan Taewoo Roh. 2019. “*The Effect of EWOM on Purchase Intention for Korean-Brand Cars in Russia: The Mediating Role of Brand Image and Perceived Quality.*” *Journal of Korea Trade* 23 (5): 102–17. <https://doi.org/10.35611/jkt.2019.23.5.102>.
- Farid Rachmawan, Randy, N Rachma, dan M Hufron. 2018. “Pengaruh Iklan Internet Dan Electronic Word Of Mouth (EWOM) Terhadap Minat Beli Situs Online Shopee Pada Mahasiswa Di FEB Manajemen Universitas Islam Malang.” *Riset Manajemen*, 84–95.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: BPFE.
- Goyette, Isabelle, Line Ricard, Jasmin Bergeron, dan Francois Marticotte. 2010. “*E-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context.*” *Administrative Sciences* 27 (1): 5–23. <https://doi.org/10.1002/CJAS.129>.
- Gunawan, Benny. 2002. “Diktat Metodologi Penelitian.” Universitas Satyagama Jakarta.
- Hennig-Thurau, Thorsten, Kevin P. Gwinner, Gianfranco Walsh, dan Dwayne D. Gremler. 2004. “*Electronic Word Of Mouth via Consumer Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?*” *Journal*

- of Interactive Marketing* 18 (1): 38–52. <https://doi.org/10.1002/dir.10073>.
- Iprice. 2020. “Peta E-Commerce Indonesia.” 2020. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>.
- J. Jansen, Bernard, Mimi Zhang, Kate Sobel, dan Abdur Chowdury. 2009. “*Twitter Power: Tweets as Electronic Word of Mouth.*” *American Society for Information Science and Technology* 60 (July): 2169–88. <https://doi.org/10.1002/asi>.
- Jeong, Eun Ha, dan Soo Cheong Shawn Jang. 2011. “*Restaurant Experiences Triggering Positive Electronic Word of Mouth (EWOM) Motivations.*” *International Journal of Hospitality Management* 30 (2): 356–66. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2010.08.005>.
- Jotopurnomo, Sofiani, Stephanie Laurensia, dan Hatane Samuel. 2015. “Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Reservasi Hotel Secara Online.” *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 3 (1): 341–53. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/2855>.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Moshref Javadi, Mohammad Hossein, Hossein Rezaie Dolatabadi, Mojtaba Nourbakhsh, Amir Poursaeedi, dan Ahmad Reza Asadollahi. 2012. “*An Analysis of Factors Affecting on Online Shopping Behavior of Consumers.*” *International Journal of Marketing Studies* 4 (5). <https://doi.org/10.5539/ijms.v4n5p81>.
- Nasir, Akhmad. 2019. “Pengaruh Kepercayaan Dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Pelajar Kampung Inggris Pare-Kediri).” *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri* 4 (1): 63. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.328>.
- Pearson, McLeod. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba.
- Perdana, Aldy Sapta. 2019. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa FKIP UNILA Di Situs Jual Bei Online Shopee.” *Ekonomi*, 1–96. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Philip, Kotler, dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Philip, Kotler, dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Philip, Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2012. “Manajemen Pemasaran.” In *Manajemen Pemasaran*, 12th ed. Jakarta: Erlangga.

- Rebecca. 2016. "Pengertian *E-Commerce* (Perdagangan Elektronik)." 2016. <https://www.progresstech.co.id/blog/pengertian-e-commerce/>.
- Rouse, Margaret. 2020. "*E-Commerce (Electronic Commerce)*" 2020. <https://searchcio.techtarget.com/>.
- Rozana, Yulia. 2017. "Pengaruh Keamanan Bertransaksi, Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Secara Online Di Situs E-Commerce Lazada (Studi Pada Pengguna Situs Lazada.Id Di Kota Semarang)." *Administrasi Bisnis*, 1–11.
- Saragih, Liharman, dan Rosita M. Girsang. 2020. "Pengaruh E-Wom Facebook Terhadap Minat Beli Mahasiswa Perempuan Berbelanja Online (Studi Pada Fakultas Ekonomi USI Pematang Siantar Sumatera Utara, Indonesia)." *Ekonomi, USI Sumatera Utara* 13 (1): 57–67. <https://doi.org/10.3778/j.issn.1002-8331.2010.09.018>.
- Schiffman, Leon, dan Leslie L Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. 7th ed. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 28th ed. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, Andi. 2009. *Seluk Beluk E-Commerce*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2008. "Strategi Pemasaran." In *Strategi Pemasaran*, 151. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Venkatesh, Viswanath, dan Fred D Davis. 2000. "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies." *Management Science* 46 (2): 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>.
- Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.